



*Członek*



## ***Zrównoważona wizja dla sektora śpiewu kolektywnego w nadchodzącej dekadzie.***

**Tłumaczenie – Igor Kwapien**  
**Członek Rady Młodych ŚZChO**

**Przygotowanie – Kamil Gojowy**  
**Członek Zarządu/ Koordynator ŚZChO**

***RAPORT Z PRAC „SINGTHANKU” Europejskiego Stowarzyszenia Chóralnego (ECA), powołanego w ramach projektu „Uaktualnienie - Łączenie - Pomaganie: Podnoszenie świadomości nt. wspólnego śpiewania w Europie” na lata (2017-2021), pracującego nad tematem: **Zrównoważona wizja dla sektora śpiewu kolektywnego w nadchodzącej dekadzie.*****

**WERSJA ORYGINALNA: <https://europeanchoralassociation.org/activities/singtank/>**

*Singtank* to zespół doradców zajął się opracowywaniem zrównoważonej wizji dla sektora śpiewu zbiorowego na lata 2020-2030. Składał się z 16 ekspertów z różnych obszarów sektora śpiewu zbiorowego: dyrygentów, śpiewaków, menadżerów, nauczycieli i artystów, wraz z przedstawicielami zarządu ECA i Rady Młodzieżowej Europejskiego Stowarzyszenia Chóralnego, a także ekspertów spoza stowarzyszenia. Wszyscy członkowie *Singthanku* przedstawili własną perspektywę na rozwój sektora śpiewu kolektywnego na podstawie swoich doświadczeń i wcześniejszego zaangażowania.

*Singtank* spotkał się poraz pierwszy w czerwcu 2018 roku, a kolejne spotkania online odbyły się |w październiku 2020 i listopadzie 2021. W międzyczasie członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Chóralnego wyrazili opinie na temat pierwszego projektu dokumentu.

Punktem wyjścia dla strategii była analiza obecnych trendów, które w przyszłości staną się bardziej istotne, takich jak: starzenie się społeczeństwa, problemy środowiskowe, rosnąca izolacja i rola komunikacji cyfrowej. Zadaniem *Singtanku* było zidentyfikowanie tematów, które powinny zostać uwzględnione w długoterminowej strategii, sporządzenie listy głównych zainteresowanych, do których taka strategia powinna być skierowana, a także wyjaśnienie, dlaczego każdy temat jest istotny, co można by zrobić w odniesieniu do każdego z nich.

### **Wybrane tematy:**

1. Rzecznictwo i komunikacja – podnoszenie świadomości
2. Śpiewanie zbiorowe jako ruch
3. Łączenie się za pomocą środków cyfrowych
4. Inkluzywność
5. Sieciowanie i współpraca
6. Format i opracowanie treści
8. Edukacja muzyczna
9. Zrównoważony rozwój środowiska - harmonia z naturą

### **Do kogo kierujemy ten raport?**

1. Śpiewacy (chóralni i soliści)
2. Beatboxerzy
3. Dyrygenci
4. Kompozytorzy/autorzy tekstów piosenek/twórcy
5. Menadżerowie
6. Nauczyciele muzyki
7. Nauczyciele śpiewu
8. Instrumentaliści/orkiestry/zespoły
9. Przedstawiciele innych dziedzin sztuki (tancerze, aktorzy, artyści wizualni itp.)
10. Technicy (oświetlenia, dźwięku)
11. Specjaliści ds. komunikacji (projektanci, twórcy wideo, autorzy, blogerzy itp.)
12. Inne osoby związane z występami śpiewaczymi
13. Osoby niezwiązane jeszcze ze śpiewaniem
14. Chóry/grupy śpiewacze
15. Organizacje w dziedzinach chóralistyki, wokalistyki, dyrygentury
16. Placówki edukacyjne (uniwersytety, instytuty badawcze, szkoły, szkoły muzyczne)
17. Instytucje religijne
18. Wydarzenia (festiwale, konkursy, koncerty, szkolenia itp.)
19. Organy finansujące (w tym fundacje)
20. Władze lokalne/samorządy
21. Media (lokalne, regionalne, krajowe, europejskie, międzynarodowe, telewizja, media społecznościowe, prasa)



Fot. Radostaw Kaźmierczak – Finał V Noc Chórów w Rudzie Śląskiej

## ZRÓWNOWAZONA WIZJA DLA SEKTORA ŚPIEWU ZBIOROWEGO W NADCHODZĄCEJ DEKADZIE

### Wstęp

Przez trzy lata, w trakcie których *Singtank* spotykał się i pracował nad tą strategią, wiele rzeczy zmieniło się na świecie i w społeczeństwie. Największą zmianą była pandemia Covid-19, która rozpoczęła się na początku 2020 roku. Nie tylko uniemożliwiła członkom *Singtanku* odbycie drugiego fizycznego spotkania, ale także oznaczała, że digitalizacja nie była już wyborem, ale raczej koniecznością, jeśli organizacja lub chór chciały kontynuować swoją pracę. Jednocześnie świadomość zagrożeń związanych ze zmianą klimatu znacznie wzrosła dzięki ruchowi *Fridays for Future*, a także różnym katastrofom spowodowanym zmianami klimatu.

Ogólnie rzecz biorąc, *Cele Zrównoważonego Rozwoju* ONZ zyskały większą uwagę, a organizacje kulturalne zaczęły je brać pod uwagę, pracując nad swoimi wizjami i strategiami. Jednocześnie organy finansujące, w tym Unia Europejska, skupiły się na niektórych z celów w swoich programach finansowania.

Europejskie Stowarzyszenie Chóralne było partnerem w projekcie *SHIFT*, koordynowanym przez Europejską Radę Muzyczną i współfinansowanym przez program Erasmus+ Unii Europejskiej. Poprzez udział w tym projekcie Europejskie Stowarzyszenie Chóralne uwzględniło zrównoważony rozwój środowiska, a także włączenie go do swojej strategii i planu działania. Projekt *IGNITE*, współfinansowany przez program *Kreatywna Europa* Unii Europejskiej, który był realizowany od grudnia 2021 r. do listopada 2024 r. również koncentrował się na tych tematach.

Powyższe zmiany doprowadziły również do ponownej oceny projektu strategii Europejskiego Stowarzyszenia Chóralnego i jej aktualizacji na 2021 r.

Podczas gdy niniejszy dokument stawia wizję i cele strategiczne dla sektora śpiewu zbiorowego w Europie, jesteśmy świadomi, że sytuacja nie jest i nie będzie taka sama w różnych częściach Europy. Nie wszystkie podniesione kwestie będą miały takie samo znaczenie we wszystkich krajach, a potrzeba działania również będzie różna.

Niemniej jednak członkowie *Singtanku* wierzą, że wyniki ich pracy mogą pomóc wszystkim w sektorze rozwinąć własne wizje, strategie i plany działania na nadchodzącą dekadę.



*fot. Grzegorz Bargieła/wKatowicach.eu – Koncert Laureata XVI ŚSPCh Magnificat*

### **1. Rzecznictwo i komunikacja - Podnoszenie świadomości**

- Wierzymy, że potrzebujemy strategii, aby ulepszyć naszą działalność rzeczniczą i komunikację w dziedzinie śpiewu zbiorowego, ponieważ uważamy, że obecnie nie działa ona w sposób właściwy.
- Zainspirowani Europejską Agendą na rzecz Muzyki, która mówi o „Muzyce jako formie sztuki, narzędziu i produkcie”.
- Chcemy nauczyć się dostosowywać język naszej działalności i komunikacji do języków różnych interesariuszy, ponieważ chcemy też docierać do ludzi niezaznajomionych dotąd z tym tematem.
- Chcemy propagować nowoczesny i świeży wizerunek wspólnego śpiewania.
- Musimy dostarczyć śpiewakom argumentów, których będą mogli użyć, aby przekonać ludzi do wspierania chórów. Musimy pokazać wpływ wspólnego śpiewania na społeczność.
- Musimy zwiększyć naszą widoczność międzysektorową
- Wspólne śpiewanie powinno stać się częścią „Przemysłu kulturalnego i kreatywnego”, aby zachować aktualność

**Wizja:** chcemy, aby wszyscy wiedzieli, dlaczego wspólne śpiewanie jest ważne i cenne oraz aby byli świadomi korzyści płynących ze śpiewania.

**Cele strategiczne:**

- Zwiększanie widoczności wspólnego śpiewania
- Poprawa wizerunku śpiewu zbiorowego
- Zwiększenie świadomości korzyści płynących ze wspólnego śpiewania
- Zapewnienie sektorowi danych i argumentów, które mogą pomóc w podnoszeniu świadomości
- Wspieranie sztuki społecznej i amatorskiej
- Zwiększanie dostępu do wspólnego śpiewania i tworzenie większej liczby możliwości, które oferują go oferują
- Promowanie wspólnego śpiewu jako instrumentu do realizacji celów społecznych

Co można zrobić? Jak?	Kto?
Zebrać większą ilość danych i badań jako podstawy naszej pracy rzeczniczej/z badaczami, zbieranie danych na temat wpływu amatorskiej sztuki na gospodarkę, dalsze zbieranie danych na potrzeby badania <i>Singing Europe</i> , np. w krajach, które jeszcze nie zostały objęte, wywieranie nacisków na rządy krajowe, aby zbierały i udostępniały dane	Instytuty badawcze/badacze/organizacje chóralskie/universytety muzyczne
Promować/wykorzystywać 5 praw muzycznych Międzynarodowej Rady Muzycznej	Europejskie Stowarzyszenie Chóralskie/inne organizacje, zwłaszcza członkowie Europejskiej i Międzynarodowej Rady Muzycznej
Ulepszyć sposoby komunikacji	Europejskie Stowarzyszenie Chóralskie/międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chórów/chóry i zespoły wokalne wraz z firmami/profesjonalistami (np. projektantami, filmowcami, pisarzami)
Zebrać materiały i metody do działań promocyjnych w jednym miejscu, co umożliwi sektorowi ich wykorzystanie	Europejskie Stowarzyszenie Chóralskie / krajowe i regionalne stowarzyszenia chórów
Opracować nowe, bardziej atrakcyjne i przyciągające uwagę narzędzia komunikacji: nagrywać/rozpowszechniać filmy  → świeże/zaskakujące publiczność  → Z ludźmi opowiadającymi swoje historie  → krótkie/animowane filmy o wspólnym śpiewaniu	Europejskie Stowarzyszenie Chóralskie/międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralskie, chóry i zespoły wokalne, partnerzy medialni
Pracować nad nową „narracją”, nowymi sposobami opowiadania historii zbiorowego śpiewania: zbierać historię, cytaty i obrazy, które zostaną połączone z postaciami	Europejskie Stowarzyszenie Chóralskie/międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chórów/chóry i zespoły wokalne
Zatrudnić zespół lub osobę, która będzie podróżować i filmować ludzi opowiadających swoje historie	Europejskie Stowarzyszenie Chóralskie/międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chórów – najlepiej we współpracy z mediami



Wykorzystać media społecznościowe do wspólnych flashmobów (Facebook live), stworzyć społeczność w mediach społecznościowych, która będzie atrakcyjna dla szerokiego grona odbiorców	Chóry i zespoły wokalne / dyrygenci i liderzy wokalni / międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne
Przetłumaczyć nasze wiadomości na różne języki, aby dotrzeć do różnych osób, z którymi chcemy się komunikować	Krajowe lub regionalne organizacje chóralne
Zapewnić jak najwięcej okazji do doświadczenia korzyści płynących ze śpiewania	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne/dyrygenci i liderzy wokalni organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne/edukatorzy muzyczni
Wspierać potrzeby sektora i zwiększyć świadomość potrzeb, w tym tych finansowych	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne/dyrygenci i liderzy wokalni, edukatorzy muzyczni/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Dawać narzędzia organizacjom, instytucjom i chóróm mogącym promować i wspierać własną działalność	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne/międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chórów
Współpracować z innymi sektorami/organizować projekty, które obejmują osoby spoza chórów i docierają do zwykłych obywateli, a także w miarę możliwości, do przedstawicieli innych środowisk zawodowych, takich jak biznesmeni, politycy i media.	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne/chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i liderzy wokalni/partnerzy z innych sektorów

## 2. Śpiewanie zbiorowe jako ruch

Europejskie Stowarzyszenie Chóralne od kilku lat używa terminu *śpiew zbiorowy* zamiast *muzyki chóralnej*, ponieważ termin ten jest szerszy dla zespołów wokalnych, nauczycieli śpiewu czy osób organizujących projekty społeczne, w których śpiew jest wykorzystywany.

Jak ustaliło Europejskie Stowarzyszenie Chóralne w badaniu *Singing Europe Study* opublikowanym w 2015 r. - około 37 milionów ludzi w Europie uczestniczy w śpiewie zbiorowym. Robią to na wiele różnych sposobów, niemniej jednak wszyscy dzielą tę samą pasję.

Aby śpiew zbiorowy był ruchem:

- musimy zdawać sobie sprawę, że zasada ruchu polega na tym, że chce on zmienić świat
- musimy określić jaką zmianę chcemy osiągnąć poprzez wspólne śpiewanie
- musimy połączyć różne części sektora i stworzyć społeczność, zwiększając otwartość wszystkich na inne style i rodzaje śpiewania
- chcemy stworzyć rodzinną atmosferę w sektorze
- potrzebujemy wszystkich rodzajów śpiewu zbiorowego, aby przyjmować osoby o różnym pochodzeniu i na różnym poziomie zaawansowania
- musimy nawiązać kontakt z organizacjami reprezentującymi różne style
- chcemy tworzyć i wzmacniać więzi w społeczeństwie poprzez wspólne śpiewanie, zapraszając również tych, którzy jeszcze nie śpiewają

**Wizja:** łączenie świata poprzez wspólny śpiew – śpiew jest dla każdego!

**Cele strategiczne:**

- Budowanie tożsamości zbiorowego ruchu śpiewaczego
- Zwiększanie widoczności
- Docieranie do większej liczby osób i zachęcanie do wspólnego śpiewania
- Wzmacnianie dialogu pomiędzy różnymi częściami sektora
- Promowanie transkulturowego uczenia się: przekazywanie transkulturowych wartości, dzięki spotkaniom i wymianom między różnymi tradycjami (nie tylko słuchanie siebie nawzajem, ale też uczenia się od siebie i tworzenie czegoś nowego w rezultacie)

<b>Co można zrobić? Jak?</b>	<b>Kto?</b>
Określić jaką zmianę należy osiągnąć - co oznacza kolektywne śpiewanie? Co nas łączy w śpiewaniu? Co chcemy przekazać?	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne (strategiczne podejście, stworzenie modelu), inne międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne na wszystkich szczeblach
Wspierać śpiewaków, inspirować widownię	Dyrygenci i liderzy zespołów (dzięki temu będzie więcej zaangażowanych śpiewaków)
Rozprzestrzeniać informacje o ruchu, dzielić się radością z bycia jego częścią	Śpiewacy
Stworzyć okazję dla osób nieśpiewających, aby odkryły zalety wspólnego śpiewania	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne na wszystkich szczeblach/chóry i zespoły wokalne/media
Wprowadzić śpiew grupowy do lekcji muzyki, aby zainspirować kolejne pokolenie i zachęcić uczniów do śpiewu grupowego	Nauczyciele muzyki (dzięki temu znajdą więcej chętnych do swoich chórów i będą mieli bardziej zaangażowanych uczniów)
Stwarzać okazje do dialogu pomiędzy różnymi częściami sektora	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne
Zapraszać się nawzajem na wydarzenia, aby mieć okazję do łączenia się grup docelowych, poznawania nowych ludzi i nawiązywania z nimi kontaktów	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne/inne wyspecjalizowane międzynarodowe i europejskie stowarzyszenia chóralne/stowarzyszenia krajowe i regionalne/chóry i zespoły wokalne na szczeblu lokalnym
Zwiększyć liczbę odbiorców, przyciągnąć nową publiczność, oferując niezwykle wydarzenia, występować w niecodziennych przestrzeniach, iść tam, gdzie jest publiczność, wchodzić z nią w interakcje i angażować ją	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne/chóry i zespoły wokalne/dyrygenci
Poprawić wsparcie dla zbiorowych działań wokalnych oraz wsparcie dla chórów i grup śpiewających	Organy finansujące/instytucje lokalne, regionalne, krajowe i europejskie



*Fot. Kamil Gojowy – Sztandar SZChiO, XXX ŚŚPCh TROJOK ŚLĄSKI*

### **3. Łączenie się za pomocą środków cyfrowych**

- Lepsza optymalizacja wykorzystania zasobów (czasu/pieniędzy/podróży)
- Ułatwienie przekazywania i dzielenia się wiedzą
- Zwiększenie dostępności i dotarcie do osób, które nie mogłyby dołączyć, np. z powodu braku możliwości podróżowania
- Uzupełnianie wydarzeń fizycznych, a nie ich zastępowanie
- Wzmacnianie indywidualnego aspektu wspólnego śpiewania i współtworzenia
- Zmniejszenie śladu węglowego tam, gdzie fizyczna obecność nie jest niezbędna (np. podczas szkoleń) lub w celu przygotowania wydarzeń fizycznych
- Ułatwienie współpracy międzynarodowej
- Otwarcie możliwości dla nowych pomysłów (nowe platformy, rozwinięta współpraca)

Internet to nie jest to magiczna różdżka. Interakcja w prawdziwym życiu jest niezbędna w naszej dziedzinie, jednak narzędzia cyfrowe pozwalają nam lepiej wykorzystać czas „w prawdziwym życiu”.

W trakcie pandemii Covid-19 wiele się wydarzyło w dziedzinie komunikacji cyfrowej dla wirtualnych prób i koncertów. Dowiedzieliśmy się o wartości i możliwościach narzędzi cyfrowych - musimy nadal śledzić ich rozwój, przyczyniać się do niego, aby utrzymać to tempo zmian.

Musimy nauczyć się lepiej wykorzystywać narzędzia cyfrowe do zbierania danych na temat różnych kwestii, zająć się obawami, które mogą wiązać się z digitalizacją, a także przyjrzeć się kulturze młodziowej, mediom cyfrowym i temu, jak zmienia się komunikacja, abyśmy szli z duchem czasu.



**Wizja:** należy wykorzystywać środki cyfrowe do łączenia się, współpracy i dzielenia się informacjami, optymalizując jednocześnie wykorzystanie zasobów i czasu.

**Cele strategiczne:**

- Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych tam, gdzie może to być pomocne
- Wykorzystywanie postępów w tej dziedzinie osiągnięte podczas pandemii Covid-19
- Udoskonalanie nowych, kreatywnych sposobów wykorzystania narzędzi cyfrowych
- Promowanie wykorzystywania narzędzi cyfrowych jako praktyk wspomagających (łączenie zajęć twarzą w twarz, z tymi online)
- Wspieranie rozwoju pozytywnych doświadczeń cyfrowych i hybrydowych oraz oferowanie szkoleń na ten temat
- Podkreślanie, że narzędzia powinny być wykorzystywane tam, gdzie mogą być pomocne i mają sens, jako praktyki wspomagające, a nie zastępujące wydarzenia twarzą w twarz

Co należy zrobić? Jak?	Kto?
Rozwijać narzędzia komunikacji	Cały sektor organizacji instytucjonalnych (chóry, zespoły wokalne itp.)
Śledzić rozwój wydarzeń w języku angielskim, umożliwiających interakcję między użytkownikami	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne na wszystkich szczeblach
Wspierać rozwój narzędzi, platform i programów, zwłaszcza mając na uwadze ich przydatność dla wspólnego śpiewania	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje
Rozwijać dane, członkostwo i narzędzia do zarządzania projektami	Cały sektor (organizacje, instytucje, chóry i zespoły wokalne itp.)
Współpracować z różnymi grupami docelowymi, dostawcami i współpracownikami (dyrygentami, innymi organizacjami)	Cały sektor (organizacje, instytucje, chóry i zespoły wokalne itp.)
Oferować zdalne szkolenia	Dostawcy szkoleń (międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne na wszystkich szczeblach/szkolenia formalne i informatyczne)
Szkolić z zakresu korzystania z narzędzi cyfrowych	Dostawcy szkoleń (międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne na wszystkich szczeblach/szkolenia formalne i nieformalne)
Przeprowadzać zdalne próby	Dyrygenci, liderzy zespołów
Oferować występy zdalne, w których wezmą udział artyści z różnych miast/krajów	Uniwersytety muzyczne i konserwatoria
Digitalizować zarządzanie	Stowarzyszenia chórów międzynarodowych, krajowych i regionalnych
Wzajemnie udostępniać bazy danych	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chórów
Organizować wirtualne chóry	Chóry, zespoły wokalne/międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne
Organizować fizyczne wydarzenia z możliwością uczestnictwa online	Chóry, zespoły wokalne/międzynarodowe, krajowe i regionalne stow. chóralne

#### 4. Inkluzywność

- Wspólne śpiewanie mimo bycia różnymi ludźmi, różnymi głosami, z różnymi sposobami bycia, w celu wspólnego tworzenia sztuki
- Przez różnorodność rozumiemy obecność różnic, które mogą dotyczyć cech lub pochodzenia (na przykład wieku, płci, orientacji seksualnej, sprawności, rasy, przynależności etnicznej, pochodzenia, religii lub statusu ekonomicznego lub innego). Naszym celem jest osiągnięcie inkluzywności, a mianowicie obecności, uczestnictwa i wzmocnienia pozycji osób z grup marginalizowanych we wszystkich rodzajach ról w sektorze śpiewu zbiorowego, w tym na stanowiskach decyzyjnych.
- Sektor nie jest skuteczny w pokazywaniu różnorodności społeczeństwa. Lepsza reprezentacja osób z marginalizowanych grup udowodniłaby, że wspólne śpiewanie jest dla każdego. Nikt nie powinien czuć, że wspólne śpiewanie nie jest dla niego.
- Sektor spełnia oczekiwania młodszych pokoleń, dzięki czemu rozszerza się jego zasięg. Większa różnorodność typów chórów w połączeniu z chórami o większej różnorodności śpiewaków pomogłaby promować wartości śpiewu zbiorowego we wszystkich częściach społeczeństwa.
- Różnorodność w tym kontekście oznacza również wspieranie różnorodności stylów wspólnego śpiewania, a nie zmuszanie wszystkich do wykonywania tego samego rodzaju muzyki
- Śpiewanie zbiorowe musi być dostępne dla każdego, co oznacza, że należy je udostępniać na różne sposoby, poprzez różne projekty i działania

**Wizja:** ułatwienie dostępu do wspólnego śpiewania każdemu, bez względu na tożsamość, umiejętności i pochodzenie.

#### Strategiczne cele:

- Słuchanie potrzeb, życzeń i doświadczeń osób z grup marginalizowanych oraz współpraca z nimi w celu określenia działań mających na celu promowanie integracji w sektorze śpiewu zbiorowego
- Podniesienie świadomości potrzeby włączenia osób z grup marginalizowanych we wszystkie obszary i działania sektora
- Zwiększenie integracji w ramach działalności Europejskiego Stowarzyszenia Chóralnego
- Wzmocnienie głosu osób z grup marginalizowanych i uczenie się od nich poprzez angażowanie specjalistów w szkolenia dotyczące kwestii różnorodności
- Nawiązywanie kontaktów i współpraca z organizacjami spoza sektora śpiewu zbiorowego, zajmującymi się kwestiami integracji

Co należy zrobić? Jak?	Kto?
Upowszechniać debaty i autorefleksje w sektorze, podnosić świadomość na temat ustalonych norm poprzez komunikację i szkolenia: Przeprowadzić szkolenie na temat konkretnych umiejętności dla liderów grup i organizatorów poprzez angażowanie ekspertów z grup marginalizowanych	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne/media, zwłaszcza w sektorze/chóry i zespoły wokalne/organizatorzy projektów
Nie mówić w imieniu osób z grup marginalizowanych, ale zaprosić je do mówienia/słuchania ich	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne/media w sektorze/chóry i zespoły wokalne/organizatorzy projektów
Zaangażować ekspertów z grup marginalizowanych do przeprowadzenia szkoleń na temat integracji	Europejska Stowarzyszenie Chóralne i inne organizacje i instytucje międzynarodowe, krajowe i regionalne/lokalne zajmujące się śpiewem zbiorowym

Podnosić świadomość i poprawiać integrację w zespołach poprzez wydarzenia, w których biorą udział śpiewacy, menedżerowie kultury, kompozytorzy itp. pochodzący z grup marginalizowanych	Chóry i zespoły wokalne / szkoły i szkoły muzyczne / organizatorzy projektów
Zwiększać reprezentację grup marginalizowanych w chórach, zespołach i projektach.	Europejska organizacja chóralna i inne organizacje i instytucje międzynarodowe, krajowe i regionalne/lokalne zajmujące się śpiewem zbiorowym
Szkolić sektor w zakresie dostosowywania wydarzeń, aby stały się bardziej inkluzywne (np. do niepełnosprawności, osób niepotrafiących czytać nut, dostosowywania do warunków finansowych w celu zrównoważenia nierówności społecznych)	Chóry i zespoły wokalne / lokalne i regionalne organizacje chóralne
Poprawić zasięg poza obecnych uczestników śpiewu zbiorowego, aby pokazać ludziom, że są mile widziani w sektorze śpiewu zbiorowego	Chóry i zespoły wokalne, nie tylko amatorskie, ale także chóry i zespoły zawodowe
Opracować strategię integracji dla chórów/zespołów wokalnych, dostosowaną do ich specyfiki	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia chóralne/media, zwłaszcza w obrębie sektora – grupa docelowa: dyrygenci i liderzy wokalni
Upowszechniać i promować istniejące zasoby, takie jak podręczniki projektu <i>Sing Me In</i> ( <a href="http://www.SingMeIn.eu">www.SingMeIn.eu</a> )	Europejska organizacja chóralna i inne organizacje i instytucje międzynarodowe, krajowe i regionalne/lokalne zajmujące się zbiorowym śpiewem/instytucjami szkoleniowymi
Poprawić inkluzywność komunikacji, w tym specjalistyczne terminy stosowane w naszym sektorze, na przykład używając terminów takich jak „śpiew zbiorowy” i „liderzy wokalni” zamiast „chóry” i „dyrygenci”	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne i jego organizacje członkowskie, a także inne organizacje chóralne / media
Utworzyć grupy robocze, składające się z osób z grup marginalizowanych	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne
Ogłaszając nabór na stanowiska w danym sektorze, pamiętać o wykazaniu otwartości na różnorodność	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne i jego organizacje członkowskie, a także inne organizacje chóralne

## 5. Sieciowanie i współpraca

- Naszym marzeniem jest wzajemne poznawanie się, prezentowanie się i dzielenie się nowymi inspiracjami, tworzenie nowych sposobów motywowania śpiewaków oraz wspólne uczestnictwo w wydarzeniach.
- Istnieją dwa rodzaje sieciowania i współpracy: pierwszy wewnątrz sektora, drugi poza sektorem. Aby móc nawiązywać kontakty, najpierw powinniśmy zdefiniować siebie w najbardziej kompleksowy sposób, wychodząc poza ramy klasycznego myślenia, że śpiewanie jest łatwe, tanie i dostępne, a podkreślając, że śpiewanie wymaga wysiłku, profesjonalizmu, a także sporej ilości szkoleń.

**Wizja:** inicjowanie znaczących spotkań pomiędzy różnymi sektorami muzyki chóralnej i ze światem zewnętrznym, które stwarzają nowe możliwości i zapewniają przepływ cennych informacji

**Cele Strategiczne:**

- Zapewnienie możliwości nawiązywania kontaktów w ramach sektora
- Zwiększenie sieci kontaktów poza sektorem
- Tworzenie i rozpowszechnianie narzędzi do tworzenia sieci kontaktów
- Promowanie współpracy wewnątrz sektora
- Zachęcanie do współpracy międzysektorowej (z innymi formami sztuki, ale także ze środowiskiem naukowym, sportem itp.)

Co należy zrobić? Jak?	Kto?
Ustanowić stowarzyszenie przyjaciół Europejskiego Stowarzyszenia Chóralnego dla byłych członków zarządu, rad młodzieżowych i komisji muzycznych, organizatorów wydarzeń itp; w celu rozpowszechniania informacji i zdobywania wiedzy eksperckiej w sposób ciągły	Europejskie Stowarzyszenie Chóralne – a także jego organizacje członkowskie
Stworzyć platformy online, które umożliwią spotkania i zachęcić do osobistych kontaktów	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne zajmujące się śpiewem zbiorowym na wszystkich poziomach
Zachęcić śpiewaków do częstszego mówienia o muzyce chóralnej, przyciągania uwagi, nawiązywania nowych więzi, inicjowania partnerstwa	Indywidualni śpiewacy
Zaoferować szkolenie, które pomoże wykształcić nowych liderów/ambasadorów muzyki chóralnej	Organizacje i instytucje chóralne na wszystkich szczeblach/instytucje szkoleniowe
Przeprowadzać wywiady z osobami spoza chórów lub zapraszać przedstawicieli różnych sektorów na konferencje organizacji chóralnych	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne zajmujące się śpiewem zbiorowym na wszystkich poziomach
Inicjować obozy multidyscyplinarne, budować powiązania między różnymi formami sztuki, nawiązywać dialog z podmiotami politycznymi, pracować nad bazami danych w celu tworzenia znaczących informacji, które pomogą wszystkim podmiotom w tej dziedzinie	Międzynarodowe, krajowe i regionalne stowarzyszenia/instytucje chóralne zajmujące się śpiewem zbiorowym na wszystkich poziomach
Zachęcać chóry i zespoły oraz ich dyrygentów/liderów do nawiązywania dialogu z innymi osobami, w tym z innymi interesariuszami z sektora (nauczycielami śpiewu, pedagogami, choreografami, oświetleniowcami, dźwiękowcami itp.).	Chóry i zespoły wokalne





Fot. Radosław Kaźmierczak – spacerzy kulturowe w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa

## 6. Format i opracowanie treści

- Strategia musi być skierowana ku przyszłości, a nie tylko pokazywać obecny stan rzeczy.
- Innowacja jest ważnym elementem, który pozwala przenieść śpiew zbiorowy na wyższy poziom.
- Nawet jeśli poniższy zbiór pomysłów nie jest całkowicie nowy, może być przydatny i stanowić nowość dla niektórych podmiotów działających w tym sektorze.
- Śpiew zbiorowy jest jedną z najbardziej wszechstronnych form sztuki – jego potencjał można jeszcze bardziej wykorzystać poprzez rozwój formatów i treści.

**Wizja:** przenoszenie wspólnego śpiewania na wyższy poziom.

### Cele strategiczne:

- Zwiększanie różnorodności wrażeń artystycznych
- Wykorzystanie potencjału chórów i zespołów do rozwijania nowych formatów
- Wspieranie formatów zwiększających zaangażowanie odbiorców
- Zwiększanie współpracy między amatorami i profesjonalistami, a także innymi formami sztuki i innymi dyscyplinami

Co należy zrobić? Jak?	Kto?
Zwiększać interakcję między wykonawcami, a publicznością, w tym osobami nieśpiewającymi.	Dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów
Projektować nowe formaty koncertów jako sposobu na przyciągnięcie i pozyskanie nowej publiczności	Chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów
Wykorzystywać nietypowe miejsca do występów	Chóry i zespoły wokalne / dyrygenci i liderzy wokalni / organizatorzy projektów
Organizować spontaniczne występy	Chóry i zespoły wokalne / dyrygenci i liderzy wokalni / organizatorzy projektów

Rozwijać projekty współpracy międzynarodowej za pośrednictwem Facebook Live	Chóry i zespoły wokalne / dyrygenci i liderzy wokalni / organizatorzy projektów
Przeprowadzać kameralne występy	Chóry i zespoły wokalne / dyrygenci i liderzy wokalni / organizatorzy projektów
Zachęcać więcej osób do przychodzenia na próby do chórów i zespołów	Chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i wokaliści/organizatorzy projektów/organizacje chóralne, krajowe i regionalne
Stosować improwizację, dbając jednocześnie o to, aby była interesująca dla publiczności, przeszkolić dyrygentów/liderów wokalnych.	Chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów Szkolenia mogą być oferowane przez międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje chóralne i instytucji
Rozwijać wykorzystanie nagłośnienia w występach, także w chórach klasycznych i tradycyjnych oraz oferować szkolenia w zakresie tego, jak to robić	Chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów Szkolenia mogą być oferowane przez międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralne
Zwiększać współpracę, między sektorem amatorskim, a sektorem profesjonalnym	Chóry i zespoły zawodowe/chóry i zespoły wokalne nieprofesjonalne/dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów
Zwiększać współpracę z innymi dziedzinami (sztuka, sport, nauka itp.)	Chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów
Organizować bitwy Beatbox	Chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów
Tworzyć memy, stosować humor do rozpowszechniania śpiewu zbiorowego	Organizacje chóralne międzynarodowe, krajowe i regionalne oraz instytucje/media w tym sektorze
Tworzyć nowe trendy i rozpowszechniać stare	Organizacje chóralne międzynarodowe, krajowe i regionalne oraz instytucje/media w tym sektorze
Stworzyć mapę dla muzyków zawierającą najlepsze bary w mieście, w których można grać muzykę, nie przeszkadzając innym gościom, ani właścicielowi	Chóry i zespoły wokalne/dyrygenci i liderzy wokalni/organizatorzy projektów/lokalne instytucje turystyczne

## 7. Edukacja muzyczna

- Każdy człowiek powinien mieć możliwość doświadczenia wspólnego śpiewu oraz nauki i doskonalenia swojego śpiewu przez całe życie.
- Edukacja powinna pozwalać na ekspresję artystyczną.
- Pierwszy krok w kierunku wspólnego śpiewania musi być łatwiejszy.
- Konieczna jest zmiana mentalności w postrzeganiu śpiewu.

**Wizja:** każda osoba powinna mieć możliwość nauki i doświadczenia śpiewu zbiorowego, jako części wysokiej jakości edukacji muzycznej w szkole i poza nią.

### Cele strategiczne:

- Nawiązanie dialogu z twórcami programów nauczania i osobami odpowiedzialnymi za system edukacji

- Zachęcanie do współpracy między nauczycielami
- Modernizacja edukacji muzycznej, oparte na koncepcjach „mediacji”, „zasięgu” i „dostępności”
- Promowanie różnorodności wśród nauczycieli i zapraszanie przedstawicieli różnych kultur do nauczania muzyki o różnym pochodzeniu
- Wspieranie dyskusji na temat hierarchii i wartości w edukacji muzycznej
- Zachęcanie do częstszego śpiewania w szkołach
- Zwiększanie świadomości korzyści płynących z edukacji muzycznej i śpiewu
- Zapewnienie wysokiej jakości edukacji muzycznej, z tworzeniem muzyki i śpiewaniem, przy udziale wysokiej klasy specjalistów
- Zwiększanie udziału śpiewania w szkole

Co należy zrobić? Jak?	Kto?
Rozwijać mniej hierarchiczną komunikację w grupach śpiewających i w procesie edukacji	Liderzy wokalni/nauczyciele muzyki
Szkolić nauczycieli i dyrygentów, aby zdobyli większe umiejętności w zakresie prowadzenia chórów/grup wokalnych	Instytucje kształcące nauczycieli
Dać więcej przestrzeni w szkołach i chórach dla kreatywności	Szkoły/dyrygenci i liderzy wokalni/nauczyciele muzyki
Otworzyć więcej miejsc w szkołach na śpiewanie i projekty związane ze śpiewaniem	Szkoły/dyrygenci i liderzy wokalni/nauczyciele muzyki
Tworzyć/rozwijać zasady, które pozwolą każdemu być częścią społeczności śpiewającej	Organizacje i instytucje chóralne/szkoły międzynarodowe, krajowe i regionalne
Zapewnić odpowiednie wyposażenie do wspólnego śpiewu w szkołach (sale prób, instrumenty)	Szkoły i władze lokalne
Opracowywać strategie szkolenia/edukowania odbiorców, społeczności, partnerów	Szkoły/administracja szkolna/nauczyciele muzyki
Spotkania z twórcami programów nauczania, administracją szkół i instytucjami kształcącymi nauczycieli w celu omówienia większości celów strategicznych wymienionych powyżej, w szczególności w celu propagowania wspólnej edukacji muzycznej i wysokiego poziomu nauczania	Organizacje i instytucje chóralne o zasięgu międzynarodowym, krajowym i regionalnym
Rozpowszechniać/udostępniać materiały promujące korzyści płynące ze wspólnego śpiewania	Instytucje kształcące nauczycieli/międzynarodowe krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralne
Zapewniać możliwości kształcenia ustawicznego w dziedzinie śpiewu zbiorowego	Organizacje i instytucje międzynarodowe, krajowe i regionalne / szkoły dla dorosłych

## 8. Zrównoważony rozwój środowiska - harmonia z naturą

- Wierzmy, że sektor śpiewu zbiorowego może promować ważne wartości
- Wierzmy, że środowisko jest sprawą każdego z nas
- Naszym celem powinno być osiągnięcie równowagi w przyrodzie
- Jesteśmy częścią środowiska, trzeba o tym pomyśleć i działać
- Śpiewanie jest czymś naturalnym

- Kwestia zrównoważonego rozwoju środowiska stała się ważniejsza od 2018 r. wraz z większą liczbą katastrof klimatycznych, a także większą świadomością społeczeństwa dotyczącą konieczności podjęcia działań
- W rezultacie chóry i organizacje zdały sobie sprawę, że muszą zająć się również tym tematem

**Wizja:** chcemy, aby wszyscy w sektorze łączyli zrównoważony rozwój środowiska ze wspólnym śpiewaniem

#### Strategiczne cele:

- Promowanie wspólnego śpiewania jako instrumentu podnoszenia świadomości na temat zrównoważonego rozwoju środowiska
- Promowanie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które dotyczą zmian klimatycznych i środowiska
- Zwiększanie wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju środowiska i potrzeby wprowadzenia nowych przepisów międzynarodowych
- Wykorzystywanie rozległej sieci śpiewu zbiorowego w celu szerzenia wiedzy i szkolenia sektora
- Dostosowywanie praktyk sektora do zrównoważonego rozwoju środowiska

Co należy zrobić? Jak?	Kto?
Zwiększyć wpływ wspólnego śpiewania w kontekście zrównoważonego rozwoju środowiska	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Rozpowszechniać dobre nawyki	Międzynarodowe organizacje i instytucje chóralskie, krajowe i regionalne/media
Organizować koncerty, podnoszące świadomość ekologiczną	Międzynarodowe organizacje i instytucje chóralskie, krajowe i regionalne
Łączyć naukowców z pracą artystyczną/współpraca przy projektach artystycznych dotyczących zrównoważonego rozwoju środowiska	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Organizować lokalne wydarzenia, aby ograniczyć transport	Organizacje i instytucje chóralskie międzynarodowe, krajowe i regionalne/chóry i zespoły wokalne
Rozważyć, w jaki sposób narzędzia cyfrowe, mogą ograniczyć liczbę podróży	Organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Pomyśleć, zanim wydrukujesz	Organizacje i instytucje chóralskie o zasięgu międzynarodowym, krajowym i regionalnym/dyrygenci i liderzy wokalni/pracownicy administracyjni
Wykorzystywać obecną sieć odbiorców do rozpowszechniania tematu ochrony środowiska	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje chóralskie i instytucje/organizatorzy wydarzeń
Promować istniejące narzędzia, np. <a href="https://limusiodiveschange.com/eco-artist/">limusiodiveschange.com/eco-artist/</a>	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje chóralskie i instytucje/organizatorzy wydarzeń



Przeczytać i zastosować wytyczne ONZ i inne wytyczne dotyczące zmniejszania śladu węglowego Twojej organizacji/wydarzenia	
Promować ochronę środowiska w piosenkach	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Organizować koncerty i kampanie charytatywne	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Unikać plastiku, dbać o recykling	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Unikać marnowania jedzenia	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Zbadać skutki środowiskowe swoich wydarzeń	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Być wzorem do naśladowania w kwestii ochrony środowiska	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Przejsć proces zielonej certyfikacji (Europejskie Stowarzyszenie Chóralskie było partnerem w projekcie SHIFT współfinansowanym przez program Erasmus+, w ramach którego opracowano taki proces certyfikacji)	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Oferować szkolenia na temat zrównoważonego rozwoju środowiska	Międzynarodowe, krajowe i regionalne organizacje i instytucje chóralskie/organizatorzy wydarzeń/chóry i zespoły wokalne
Działać ekologicznie, podnosić świadomość (robić, a nie mówić)	Organizacje i instytucje chóralskie o zasięgu międzynarodowym, krajowym i regionalnym
Śpiewać na łonie przyrody	Chóry i zespoły wokalne/śpiewacy
Być przykładem dającym artystyczny przekaz	Dyrygenci/liderzy wokalni
Rozwijać idee czystego transportu	Badacze/międzynarodowe organizacje i instytucje chóralskie, krajowe i regionalne

**„Uwielbiam słuchać chórów. Kocham człowieczeństwo... widząc twarze prawdziwych ludzi tworzących muzyczne dzieła. Lubię pracę zespołową. To wszystko sprawia, że jestem optymistycznie nastawiony do gatunku ludzkiego, gdy widzę, jak współpracują”**

Paul McCartney